

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE „ROBOTI VERSUS LIDÉ“

1. Organizátor soutěže

Marketingovou soutěž „ROBOTI VERSUS LIDÉ“ organizuje společnost Čistá Jižní Morava (dále jen „organizátor“).

Marketingová soutěž se řídí výlučně těmito oficiálními pravidly soutěže (dále jen „pravidla“), která popisují práva a povinnosti jejich účastníků a pravidla soutěže (dále jen „soutěž“).

2. Pravidla účasti v marketingové soutěži

Soutěže se mohou účastnit fyzické osoby, které jsou plně svéprávné. Soutěže se nemohou účastnit osoby, zaměstnanci nájemců jednotek v OC Olomouc CITY a zaměstnanci OC City.

V případě, že se některá z těchto osob stane výhercem v soutěži, ztrácí nárok na cenu. Každá osoba se může soutěže zúčastnit pouze jednou.

3. Trvání marketingové soutěže

Soutěž začíná 8. 4. 2016 a končí 28. 4. 2016 podle těchto pravidel.

4. Podmínky soutěže

Do soutěže bude zařazen každý účastník, který v čase trvání soutěže vyplní soutěžní kupon s kontaktními údaji (dále jen „Kupon“), včetně odpovědi na soutěžní otázky uvedené v soutěžní kartě a vhodí ji do označeného soutěžního boxu. Do soutěže o ceny budou zařazeny pouze úplné, řádně a správně vyplněné kartičky, které budou obsahovat odpovědi na soutěžní otázky a údaje účastníka soutěže (jméno, příjmení, adresu, telefonní číslo nebo e-mailová adresu, věk a podpis účastníka). Vyplněné soutěžní kartičky s kontaktními údaji je potřeba vhodit do soutěžního boxu umístěného do 28. 4. 2016 v centrální části centra. Počet vhozených kartiček jednou osobou je omezený na jednu soutěžní kartu.

5. Soutěžní otázky

1. Co podle komixu měli roboti za úkol?
2. Kde byli M.Roboti podle komixu objeveni?
3. Co je hlavním poselstvím M.Robotů?

Nevyplněné nebo částečně vyplněné soutěžní kupóny nebudou zařazeny do soutěže.

Mechanika výběru výherců:

Výherci budou vybráni ze skupiny, která správně odpoví na soutěžní otázku. Vyhodnocení proběhne 29. 4. 2016 do 6. 5. 2016 v obchodním centru Olomouc CITY.

6. Předání výhry

Výherci budou kontaktováni zaměstnancem obchodního centra Olomouc CITY telefonicky na čísle uvedeném v soutěžní kartě nejpozději do 10. 5. 2016. Výhry budou předány výhercům v den vyhodnocení soutěže, pokud budou přítomni, nebo na managementu centra po předchozí telefonické domluvě se zaměstnancem managementu obchodního centra Olomouc CITY. Výhry nevyzvednuté do 30. 6. 2016 propadají ve prospěch společnosti Čistá Jižní Morava a.s..

7. Postup při vyhlášení a odevzdávání výher

Z odevzdaných soutěžních kartiček budou ze správných odpovědí vylosováni výherci. Provozovatel si vyhrazuje právo upravit pravidla soutěže včetně délky jejího trvání, či soutěž odvolat. Vymáhání cen soudní cestou je vyloučeno.

9. OSOBNÍ ÚDAJE

Podpisem soutěžního kuponu vyjadřuje účastník soutěže *souhlas se zněním Podrobných pravidel soutěže a současně dává souhlas se zařazením svého jména, příjmení, adresy a telefonu do databáze společnosti Čistá Jižní Morava vedené výlučně za účelem kontaktu s účastníkem v případě jeho výhry v soutěži. Výherce soutěže souhlasí s tím, že jeho jméno, příjmení a bydliště, fotografie a video, mohou být ve vztahu k této soutěži zveřejněny na internetových stránkách www.mojecity.cz, facebookové stránce Olomouc City, fashionblogu Olomouc CITY, v magazínu MOJE CITY společnosti Čistá Jižní Morava a. s. a v prostorách obchodního centra Olomouc CITY, a to bez nároku na finanční náhradu.*

SPECIFIKACE VÝHER:

Jedna výhra pro jednoho výherce: 1 USB LED baterie

Ve hře je 100 USB LED baterií.