

PRAVIDLA NAROZENINOVÉ SOUTĚŽE

1. Organizátor soutěže

Spotřebitelskou soutěž „**Narozeninová výzva**“ organizuje společnost Olomouc City, se sídlem Václavské náměstí 773/4, Praha 1, 110 00, IČO:28217063, společnost vedená u Městského soudu v Praze pod sp.zn. B 13536 (dále jen „organizátor“).

Spotřebitelská soutěž se řídí výlučně těmito oficiálními pravidly soutěže (dále jen „pravidla“), která popisují práva a povinnosti jejich účastníků a pravidla soutěže (dále jen „soutěž“).

2. Pravidla účasti ve spotřebitelské soutěži

Soutěže se mohou účastnit fyzické osoby starší 16- ti let. Soutěže se nemohou účastnit osoby, které jsou v dodavatelsko-odběratelském obchodněprávním vztahu k organizátorovi, dále osoby v pracovněprávním anebo jiném obdobném vztahu (například osoby působící jako statutární orgány) k organizátorovi anebo ke společnostem, které se na soutěži jakýmkoli jiným způsobem podílejí, zaměstnanci nájemců jednotek v OC Olomouc City a dále blízké osoby všech výše uvedených osob (ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku) – vyjma blízkých osob pracovníků nájemců prodejen v OC Olomouc City, adresa Pražská 255/41, 779 00, Olomouc (dále jen OC Olomouc City).

3. Trvání spotřebitelské soutěže

Spotřebitelská soutěž začíná **1.9. 2019 a končí 21. 9. 2019.**

4. Podmínky soutěže

Do soutěže bude zařazen každý účastník, který v čase trvání soutěže nakoupí zboží v jakékoli prodejně nacházející se v OC Olomouc CITY, včetně prodejních stánků a poté si schová tento daňový doklad a prokáže se jím v den slosování tj. 21.9.2019, které se uskuteční v rámci eventu **Narozeninová výzva**. Podmínkou zařazení do soutěže je účtenka v minimální nominální hodnotě **Kč 1000,-** z prodejen OC Olomouc CITY.

Do soutěže o ceny budou zařazeny pouze úplné, čitelné účtenky, které budou obsahovat název prodejny (včetně data, a přesné částky nákupu) OC Olomouc CITY, ve které byla v době trvání soutěže vystavena účtenka. Účtenka, která již byla jednou zaevidována, nelze použít pro účely soutěže znovu. Počet zařazených účtenek jednou osobou je neomezený, vždy však musí být pro zařazení účtenky do slosování splněny výše zmíněné podmínky. Do soutěže se lze zapojit i vstupenkami z multikina Cinestar.

Soutěž končí **21. 9. 2019 v 17 hodin.**

5. Princip losování a předmět výhry

Předmětem výhry jsou dárkové poukázky a vouchery v celkové hodnotě 30 000Kč.

1. Slevové poukazy Sportisimo 40 poukazů v hodnotě 500Kč, celkem v hodnotě **20 000Kč**
2. Dárkové poukazy Moje CITY 14 poukazů v hodnotě 500Kč a 15 poukazů v hodnotě 200Kč celkem v hodnotě **10 000Kč**

Losování ceny ze soutěžního boxu

Losování proběhne veřejně na podiu na eventu dne 21.9.2019 za účasti zástupců OC Olomouc CITY. Vylosovaný výherce se musí při převzetí výhry identifikovat osobním dokladem a doložit výherní účtenku pro kontrolu správnosti zadaných údajů. Jestli se prokáže, že daný výherce podal nesprávné nebo falešné údaje, zaniká mu nárok na danou výhru a ta může být použita pro další účel soutěže. Pokud se do soutěže zapojí spotřebitel, který nemá způsobilost k právním úkonům v plném rozsahu, v případě jeho vylosování jako výherce převezme výhru jeho zákonný zástupce nebo opatrovník. V případě, že výherce nebude na místě přítomen, moderátor ho bude kontaktovat na telefonní číslo, které uvedl na soutěžním kuponu. Pokud hovor nepřijme, bude losován další výherce za dodržení stejných pravidel.

6. Odpovědnost organizátora soutěže

Na výhry ze soutěže nevzniká právní nárok. Výherce může výhru postoupit na jinou osobu jen se souhlasem organizátora soutěže. Organizátor soutěže si tímto vyhrazuje právo upravit pravidla soutěže i během jejího trvání, včetně délky jejího trvání, či soutěž odvolat. Vymáhání cen soudní cestou je vyloučeno.

7. Daně

Podle § 4 odst. 1, písm. f) zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu, je od daně osvobozena cena z veřejné soutěže, z reklamní soutěže nebo z reklamního slosování, pokud se nejedná o spotřebitelskou loterii, ceny ze sportovní soutěže s výjimkou ceny ze sportovní soutěže u poplatníků, u nichž je sportovní činnost podnikáním, a to v úhrnné hodnotě nepřevyšující 10 000 Kč.

Daň z finanční výhry namísto výherce odvede organizátor soutěže.

8. Ostatní ustanovení

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo rozhodovat o všech otázkách týkajících se této spotřebitelské soutěže podle vlastního uvážení a vyhrazuje si také právo kdykoli omezit, odložit, přerušit, změnit nebo zrušit spotřebitelskou soutěž.

V případě jakéhokoli sporu týkajícího se soutěže, bude rozhodnutí organizátora soutěže konečné a závazné.

Pokud se organizátor soutěže dozví, že výherce pro účely soutěže poskytl nepravdivé údaje nebo informace, bude oprávněn vyloučit takového výherce ze soutěže, přičemž jeho nárok na výhru tímto zaniká.

Účastník zároveň souhlasí, aby mu organizátor zasílal informační a propagační materiály, případně ho kontaktoval za účelem poskytnutí informací o jeho produktech nebo za účelem jiných reklamních a

propagačních aktivit. Účastník má právo písemně odmítnout poskytování těchto materiálů a informací.

9. Osobní údaje a osobní práva

Před zapojením se do soutěže dává každý účastník soutěže (dále jen „zúčastněná osoba“) svůj bezvýhradný souhlas na použití a zpracování osobních údajů určených pouze pro účely této soutěže a to v rozsahu jméno, příjmení, adresa, telefonní číslo. Poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, přičemž s osobními údaji účastníků soutěže bude naloženo v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Tento souhlas se uděluje organizátorovi soutěže.

Organizátor prohlašuje, že:

- (i) Bude s osobními údaji zúčastněné osoby nakládat v souladu se všeobecně závaznými právními předpisy,
- (ii) Poskytne osobní údaje třetím stranám jen s předchozím souhlasem zúčastněné osoby, anebo pokud je to stanoveno v těchto pravidlech nebo pokud mu to ukládá všeobecně závazný právní předpis,
- (iii) Osobní údaje zúčastněné osoby budou zpřístupněné pouze zaměstnancům organizátora, případně třetím stranám v subdodavatelském smluvním vztahu k organizátorovi, který zabezpečuje naplnění účelu zpracování osobních údajů, jako je specifikováno výše (marketingové účely),
- (iv) Osobní údaje zúčastněné osoby nebude zpřístupňovat veřejnosti bez předchozího souhlasu zúčastněné osoby, pokud tak nestanoví tato pravidla,
- (v) Nepředpokládá, ani není zřejmé, že se uskuteční přenos osobních údajů do jiných zemí.

Zúčastněná osoba odpovídá za to, že poskytnuté osobní údaje jsou správné, úplné, aktuální a pravdivé.

Zúčastněná osoba zapojením se do soutěže potvrzuje, že byla organizátorem obeznámena s podmínkami zpracování osobních údajů a že jí byly známy všechny potřebné informace ze strany organizátora podle zákona o ochraně osobních údajů. Organizátor dále prohlašuje a zúčastněná osoba potvrzuje, že byla obeznámena o všech svých právech, které jsou stanoveny zákonem o ochraně osobních údajů a o možnosti jejich využití.

Zúčastněná osoba taktéž vyjadřuje svůj souhlas s pravidly soutěže, přičemž souhlasí, že je bude v plné míře dodržovat.