

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE „Zed' lásky v Olomouc CITY“

1. Organizátor soutěže

Marketingovou soutěž „Zed' lásky v Olomouc CITY“ organizuje společnost Čistá Jižní Morava (dále jen „organizátor“).

Marketingová soutěž se řídí výlučně těmito oficiálními pravidly soutěže (dále jen „pravidla“), která popisují práva a povinnosti jejich účastníků a pravidla soutěže (dále jen „soutěž“).

2. Pravidla účasti v marketingové soutěži

Soutěže se mohou účastnit fyzické osoby, které jsou plně svéprávné a zletilé. Soutěže se nemohou účastnit osoby, zaměstnanci nájemců jednotek v OC Olomouc CITY a zaměstnanci OC City.

V případě, že se některá z těchto osob stane výhercem v soutěži, ztrácí nárok na cenu. Každá osoba se může soutěže zúčastnit pouze jednou.

3. Trvání marketingové soutěže

Soutěž začíná 1. 5. 2017 a končí 19. 5. 2017 podle těchto pravidel.

4. Podmínky soutěže

Do soutěže bude zařazen každý účastník, který v čase trvání soutěže vyplní soutěžní kartu s kontaktními údaji (dále jen „Karta“), včetně vyplnění části „Vzkaz“, a vhodí ji do označeného soutěžního boxu. Do soutěže o ceny budou zařazeny pouze úplné, řádně a správně vyplněné Kartičky, které budou obsahovat údaje účastníka soutěže (jméno, příjmení, telefonní číslo nebo e-mailová adresu, věk a podpis účastníka. Vyplnění kolonky vzkazu na Zdi lásky povinné. Vyplněné soutěžní kartičky s kontaktními údaji je potřeba vhodit do soutěžního boxu umístěného od 1. 5. 2017 u Zdi lásky v přízemí v centrální části centra. Počet vhozených kartiček jednou osobou je omezený na jednu soutěžní kartu.

Nevyplněné nebo částečně vyplněné soutěžní kupóny nebudou zařazeny do soutěže.

Mechanika výběru výherců:

Výherci budou vylosováni ze skupiny, která správně vyplní soutěžní kartu a bude obsahovat vzkaz, který byl napsán na Zed' lásky. Vyhodnocení proběhne přímo na Chilli eventu 20. 5. 2017 v obchodním centru Olomouc CITY. Vylosování budou tři výherci. Jako první se bude losovat třetí cena, jako druhá druhá cena a jako poslední první cena.

Na eventu bude vyhlášena i SPECIÁLNÍ CENA a to NEJKRÁSNEJŠÍ VZKAZ. Ten vybere porota marketingový manager obchodního centra Margareta Šulcová a zástupce Rádía Rubi Milada Soldánová. Výhrou za nejkrásnější vzkaz je **ROMANTICKÁ TŘÍCHODOVÁ VEČEŘE PRO DVA + vstup do saunového světa pro dva v hodnotě 1.100 Kč.**

6. Předání výhry

Výhry budou předány výhercům v den vyhodnocení soutěže, pokud budou přítomni. Pokud nebudou výherci přítomni, jejich výhry budou k vyzvednutí v herní zóně Amazonie, která se nachází v 1. patře obchodního centra Olomouc CITY (9.00-20.00). Výhry nevyzvednuté do 30. 6. 2017 propadají ve prospěch společnosti Čistá Jižní Morava a.s..

7. Postup při vyhlášení a odevzdávání výher

Z odevzdaných soutěžních kartiček budou ze správných odpovědí vylosováni výherci. Provozovatel si vyhrazuje právo upravit pravidla soutěže včetně délky jejího trvání, či soutěž odvolat. Vymáhání cen soudní cestou je vyloučeno.

9. OSOBNÍ ÚDAJE

Podpisem soutěžního kuponu vyjadřuje účastník soutěže souhlas se zněním Podrobných pravidel soutěže a současně dává souhlas se zařazením svého jména, příjmení, adresy a telefonu do databáze společnosti Čistá Jižní Morava vedené výlučně za účelem kontaktu s účastníkem v případě jeho výhry v soutěži. Výherce soutěže souhlasí s tím, že jeho jméno, příjmení a bydliště, fotografie a video, mohou být ve vztahu k této soutěži zveřejněny na internetových stránkách www.mojecity.cz, facebookové stránce Olomouc City, fashionblogu Olomouc CITY, v magazínu MOJE CITY společnosti Čistá Jižní Morava a. s. a v prostorách obchodního centra Olomouc CITY, a to bez nároku na finanční náhradu.

SPECIFIKACE VÝHER:

1. výhra

Dárkový poukaz v hodnotě 6.450 Kč v hotelu Hluboký dvůr na luxusní pobyt pro dva (www.hlubokydvor.cz)

2. výhra

Dárkový poukaz v hodnotě 5.620 Kč v hotelu Hluboký dvůr na luxusní pobyt pro dva (www.hlubokydvor.cz)

3. výhra

Dárkový poukaz v hodnotě 4.660 Kč Hluboký dvůr na luxusní pobyt pro dva (www.hlubokydvor.cz)